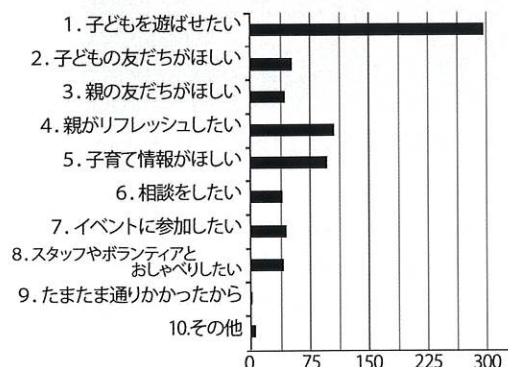


ひろば利用者アンケートの報告

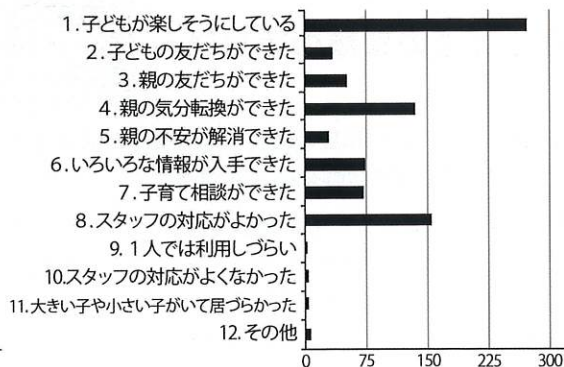
ポポラ・ポポラサテライトのひろばを利用する方を対象にアンケートを行いました。たくさんの方にご協力をいただきまして、ありがとうございます。

*実施期間 2021/2/4~2/17 *回答人数 299人

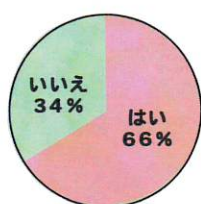
●ポポラを利用する目的は何ですか？(複数回答可)



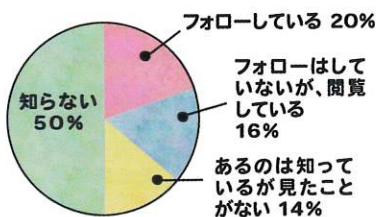
●利用しての感想を聞かせてください(複数回答可)



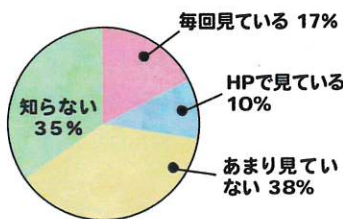
●ポポラのホームページを利用したことがありますか？



●ポポラがツイッターで毎日子育て情報などをツイートしていますが知っていますか？



●ポポラの広報誌「ポポラペーパー」(2か月に一度発行)を知っていますか？



●自由意見

「おもちゃや本を増やしてほしい」

コロナ禍でおもちゃや本を減らしていましたが、少しずつ増やしています。また、大人向けのスタッフおすすめの本もあります。ぜひ手にとってみてください。

「コロナ禍で外出を躊躇しますが、ポポラに来ると子どもも刺激をうけて親もリフレッシュできるので、適度に利用したいです。」

ひろばは、いろいろな子どもたちが交わり遊べる場です。子どもたちの成長も見られますね。これからも皆さんが安心して過ごしていただけるように、ポポラ内の消毒やスタッフの体調管理にも注意をはらって運営していきます。



ひろばを利用する目的で一番多いのは毎年「子どもを遊ばせたい」で変わりませんが、「子どもの友だちがほしい」「親の友だちがほしい」は昨年よりそれぞれ1.6倍、1.3倍に増えています。また、利用しての感想では「子どもの友だちができた」「親の友だちができた」が昨年に比べそれぞれ1.3倍、1.4倍に増加しています。コロナ禍で外出もままならず、また人との交流の機会も減ったことで、逆に人とのつながりを持ちたい、大切にしたいと思うお母さん、お父さんが多かったのではないのでしょうか。ひろばはお子さんが遊ぶだけでなく、お母さんお父さんがほっとできる子育ての休憩所のようなところです。これからもだれもが過ごしやすい場であることを大切にしていきます。



ホームページを利用したことがある方が、昨年より+15%。ツイッターをフォローしている方が、昨年より+8%。ポポラペーパーを「毎回見ている」と「HPで見ている」を合わせると、昨年より+8%となっています。コロナ禍でひろばの利用が予約制になっていた時期にはツイッターのフォロワー数がとても増加しました。またHPでは、利用方法の変更などを随時発信していたので見る方が増加したのでしょうか。今後も引き続きみなさんに見ていただけるように、みなさんの知りたい情報を正確にタイムリーに、そして時にはちょっとおもしろいつぶやきもしていきたいと思えます。



これらの結果は、貴重なご意見としてこれからのポポラの運営にいかしていきたいと思えます。今後も気軽にご意見やご感想をお聞かせください。